



SCHWEIZ. SCHWEINEHANDELSVEREINIGUNG (SHV)

Marktgerechte Produktion

Vergleich Jahr 2013 mit 2015

- Mehrproduktion rund 3 %
- Pro verkauftes Schlachtschwein
Fr 77.- weniger Erlös
- Bei 1'500 verkauften Schlachtschweinen pro Jahr fehlen Fr. 115'000.-!
- Pro verkauftes Ferkel Fr. 42.50 weniger Erlös
- Bei 1'500 verkauften Ferkel pro Jahr fehlen Fr. 64'000.-!

- Keine Besserung in Sicht!
Zusätzlich: Höheres Schlachtgewicht, weniger Verbrauch

Handlungsbedarf ist dringend

Die marktgerechte Angebotssteuerung mit Berücksichtigung der saisonalen Schwankungen muss dringend angegangen werden. Die AG Börse und die Schweinehandelsvereinigung macht folgende Vorschläge:

Zielsetzung

Sichern der Einkommen der Schweineproduzenten durch marktgerechte Produktion. Vermeidung von permanenten und saisonalen Überschusssituationen. Preiszerfall Schlachtschweine verursacht durch Angebotsüberhang Sommer/Herbst durch Steuerung/Glättung des Angebots vermeiden.

Massnahme

Kommunikation, Morenbarometer, Preissteuerung für saisonale Angebots- und Nachfrageplanung

- Belegungen der Muttersauen saisonal besser optimieren.
- Saisonale grössere Zu-/Abschläge Mastjagerpreis für ein marktgerechtes Schlachtschweineangebot – bessere Preise

Die Kommunikation erfolgt gemeinsam durch die SHV und Suisseporcs. Um die dringend notwendige Wirkung zu erzielen, ist die Umsetzung sofort anzugehen. Für die Zielerreichung müssen die Belegungen ab Oktober – Januar reduziert und von Juli- August erhöht werden. Der Mastjagerpreis ist entsprechend ab Mai - Juli zu reduzieren und Januar bis Februar zu erhöhen.

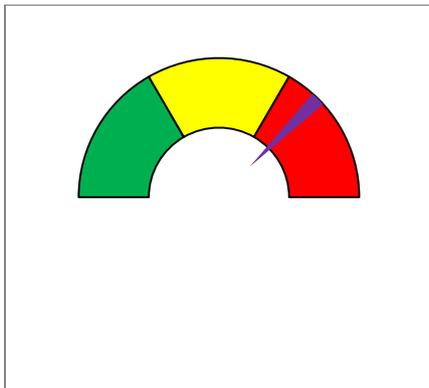
Werkzeuge: Belegungen, Jagermeldung, Informationen Handel, Anzahl klassifizierte Schlachtschweine Proviande, Marktbericht Suisseporcs, saisonal optimierter Mastjagerpreis Jagerbörse,



SCHWEIZ. SCHWEINEHANDELSVEREINIGUNG (SHV)

Morenbarometer

Stand Kalenderwoche 51/2016 19. - 24. Dezember 2016



Rot = Belegungen reduzieren

Grün = Belegungen normal

Aktuell Belegen

Belegen Muttersauen

| Jan | Feb | Mar | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | |



| | |
|--|---------------------------|
| | Belegung stark reduzieren |
| | Belegung reduzieren |
| | Belegung normal |

Auswirkungen Jagerbörse Preis

| Jan | Feb | Mar | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | |



| | |
|--|---------------|
| | Bremsen |
| | Beschleunigen |

(Dauer Belegen bis Mastjagerverkauf 27 Wochen)