

## Proviande – votre partenaire de la filière suisse de la viande

Proviande est l'organisation centrale pour l'ensemble des questions touchant au marché suisse du bétail de boucherie et de la viande, ainsi qu'à l'aliment viande.

Proviande réunit sous le même toit les producteurs de bétail de boucherie, le commerce de bétail, les transformateurs de bétail de boucherie, de viande et d'abats, le commerce de détail ainsi que les importateurs et les exportateurs de viande et de produits carnés. Proviande offre ainsi une plate-forme unique pour tous les milieux ayant un quelconque rapport avec la viande en Suisse.

**Proviande fournit pour la filière suisse de la viande des services indispensables de grande qualité.**

Elle est le centre de compétence national pour le bétail de boucherie et la viande. Elle encourage la collaboration des organisations et défend les intérêts de la filière vers l'extérieur. Son principal objectif est de promouvoir une économie de la viande de grande qualité et compétitive en Suisse.

**Proviande fait des besoins de ses clients sa priorité.**

Elle connaît les besoins de ses membres et partenaires et leur apporte une aide fiable en tout temps. Pour cela, elle utilise sa grande expérience de la branche et ses vastes connaissances. Proviande est vive et offre des solutions innovantes. Elle reste neutre dans l'approche de ses clients.

### Compétences clés

- Expérience approfondie de la branche, vaste savoir et connaissance des besoins des partenaires
- Interventions compensatrices sur le marché de bétail de boucherie et de la viande afin de préserver les intérêts de la filière
- Promotion des ventes professionnelle et communication de base pour la viande suisse en Suisse et à l'étranger
- Prestations de services en faveur des partenaires

### En tant qu'interprofession, Proviande

- transmet du savoir-faire et fournit des prestations de services en faveur de ses membres,
- offre une plate-forme neutre pour l'ensemble de la filière,
- défend les intérêts de la filière face aux politiques et aux services officiels,
- initie et accompagne des projets de recherche sur la promotion de la qualité de la viande.

### Pour le compte de la Confédération, Proviande

- surveille les marchés publics du bétail de boucherie,
- classe la qualité du bétail de boucherie et des carcasses en toute neutralité,
- soulage si nécessaire le marché de la viande avec des interventions ciblées sur le marché,
- crée la transparence du marché grâce à une présentation des prix hebdomadaire,

- dépose des demandes auprès de l'Office fédéral de l'agriculture pour la libération de contingents d'importation de viande.

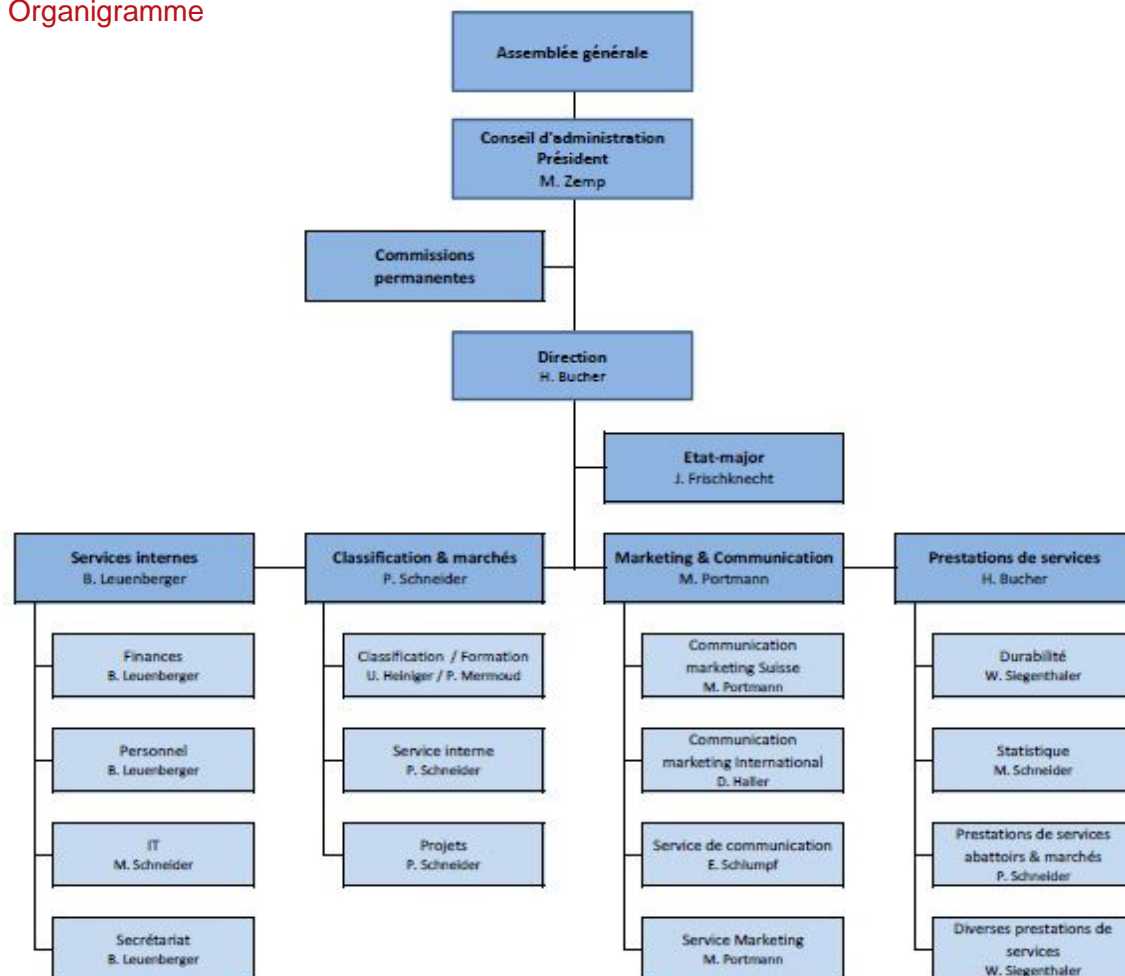
### En tant que plate-forme pour la communication marketing Viande Suisse, Proviande

- gère un centre d'information neutre pour les médias, les consommateurs, les centres de formation, etc.,
- encourage les ventes de viande suisse en Suisse et à l'étranger,
- assure la promotion de la marque Viande Suisse en Suisse et à l'étranger.

### En tant qu'entreprise de prestations de services, Proviande

- observe l'approvisionnement des débouchés ainsi que le comportement des consommateurs,
- dispose de données centralisées sur le marché de la viande,
- rédige des statistiques et des évaluations,
- établit des décomptes du bétail de boucherie pour les organisateurs de marchés publics du bétail de boucherie,
- organise des formations et formations continues,
- dirige le groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux,
- fournit si nécessaire d'autres prestations de services pour les partenaires.

### Organigramme



Vous trouverez des informations détaillées sur Internet: [www.proviande.ch](http://www.proviande.ch)