

Proviande – Ihr Partner der Schweizer Fleischbranche

Proviande ist die zentrale Organisation für sämtliche Anliegen und Fragen rund um den Schweizer Schlachtvieh- und Fleischmarkt sowie das Nahrungsmittel Fleisch.

Unter einem Dach vereint Proviande die Schlachtviehproduzenten, den Viehhandel, die Verarbeiter von Schlachtvieh, Fleisch und Schlachtnebenprodukten, den Detailhandel sowie die Importeure und die Exporteure von Fleisch und Fleischprodukten. Proviande bietet damit eine einzigartige Plattform für alle, die in der Schweiz etwas mit Fleisch zu tun haben.

Proviande leistet für die Schweizer Fleischbranche unverzichtbare Dienste von hoher Qualität.

Sie ist das nationale Kompetenzzentrum für Schlachtvieh und Fleisch. Sie fördert die Zusammenarbeit der Organisationen und vertritt die Branchenanliegen gegen aussen. Ihr wichtigster Zweck ist die Förderung einer qualitativ hochstehenden und wettbewerbsfähigen Fleischwirtschaft in der Schweiz.

Proviande stellt die Bedürfnisse ihrer Kunden über alles.

Sie kennt die Bedürfnisse ihrer Mitglieder und Partner und hilft ihnen jederzeit zuverlässig weiter. Dafür setzt sie ihre grosse Branchenerfahrung und ihr breites Wissen ein. Sie handelt beweglich und liefert innovative Lösungen. Im Umgang mit ihren Kunden bleibt Proviande neutral.

Kernkompetenzen

- fundierte Branchenerfahrung, breites Wissen und Kenntnis der Bedürfnisse der Partner
- ausgleichende Eingriffe in den Schlachtvieh- und Fleischmarkt zur Wahrung der Interessen der Branche
- professionelle Absatzförderung und Basiskommunikation für Schweizer Fleisch im In- und Ausland
- Dienstleistungen für Partner

Proviande als Branchenorganisation

- vermittelt Know-how und erbringt Dienstleistungen für ihre Mitglieder
- bietet eine neutrale Plattform für die ganze Branche
- vertritt die Anliegen der Branche gegenüber Politik und Amtsstellen
- initiiert und begleitet Forschungsprojekte zur Qualitätsförderung von Fleisch

Proviande im Auftrag des Bundes

- überwacht die öffentlichen Schlachtviehmärkte
- stuft Schlachtvieh und Schlachtkörper neutral nach Qualität ein
- entlastet bei Bedarf den Fleischmarkt mit gezielten Marktinterventionen
- schafft Markttransparenz durch wöchentliche Preisberichterstattung
- stellt Anträge an das Bundesamt für Landwirtschaft für die Freigabe von Fleischimportquoten

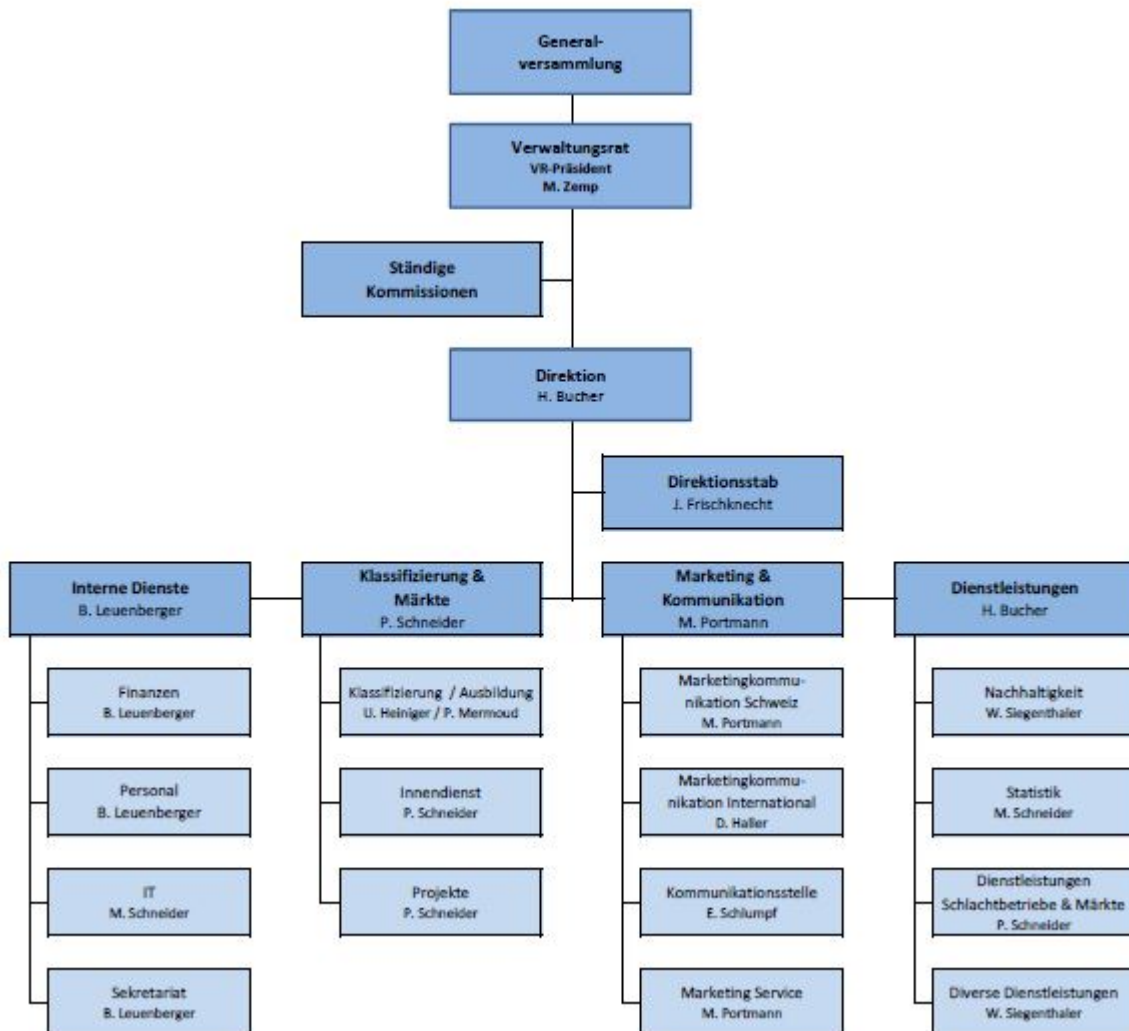
Proviande als Plattform für die Marketingkommunikation «Schweizer Fleisch»

- führt eine neutrale Informationsstelle für Medien, Konsumenten, Bildungsstellen usw.
- fördert den Absatz von Schweizer Fleisch im In- und Ausland
- bewirbt die Marke «Schweizer Fleisch» im In- und Ausland

Proviande als Dienstleistungsunternehmen

- beobachtet die Versorgung der Absatzmärkte und das Verbraucherverhalten
- verfügt über die zentralen Daten zum Fleischmarkt
- verfasst Statistiken und Auswertungen
- erstellt Schlachtviehabrechnungen für Organisatoren öffentlicher Schlachtviehmärkte
- führt Aus- und Weiterbildungskurse durch
- leitet die Fachgruppe für tierschutzkonforme Tiertransporte und Schlachtbetriebe
- erbringt nach Bedarf weitere Dienstleistungen für Partner

Das Organigramm



Detaillierte Informationen finden Sie im Internet unter www.proviande.ch